



GB FOODS *Celebrating local flavours*



Estado de información No Financiera Consolidado

Grupo GBfoods

Marzo 2021

Índice y guion sobre el contenido

1. Información general sobre la compañía
 - 1.1. Modelo de negocio
 - 1.2. Entorno de mercado
 - 1.3. Estrategia de negocio
2. Aspectos sobre la gestión medioambiental
 - 2.1. Enfoque de gestión
 - 2.2. Contaminación
 - 2.3. Uso sostenible de recursos
 - 2.4. Economía circular
 - 2.5. Protección de la biodiversidad
3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos
 - 3.1. Enfoque de gestión
 - 3.2. Nuestra plantilla
 - 3.3. Remuneración
 - 3.4. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad
 - 3.5. Seguridad y salud laboral
 - 3.6. Relaciones Sociales
 - 3.7. Formación de los trabajadores
 - 3.8. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
4. Aspectos sobre la gestión de la ética y la integridad
 - 4.1. Lucha contra la corrupción y el soborno
 - 4.2. Protección de los consumidores
 - 4.3. Sostenibilidad de la cadena de proveedores
 - 4.4. Respeto a los derechos humanos
5. Aspectos relacionados con el compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible
 - 5.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales
6. Anexos
 - 6.1. Anexo 1: Alcance y metodología utilizada en el desarrollo de este informe
 - 6.2. Anexo 2: Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera

1. Información general sobre la compañía

El presente estado de información no financiera consolidado de GB Foods, S.A y sociedades dependientes se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

Para su elaboración se ha tomado como referencia los estándares establecidos en la Guía para la elaboración de indicadores para memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

En este contexto, a través del estado de información no financiera, el Grupo GB Foods (en adelante GBfoods) tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales, relativas al personal, a la prevención de la corrupción y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

A continuación se indica, para cada cuestión propuesta por la ley, el grado de relevancia que estas tienen para la compañía, las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación.

1. Sobre la compañía

1.1 Modelo de negocio

A. Nombre y breve descripción de las actividades desarrolladas por la compañía

GBfoods está especializado en la producción y comercialización de productos alimenticios en segmentos tales como saborizantes, ayudas culinarias (salsas, mayonesas y caldo líquido), platos preparados (gazpacho, sopas y cremas, noodles y arroces), así como té e infusiones.

Hoy, con una facturación de 1.279 millones de euros y un equipo de alrededor de **3.515** empleados, el Grupo está presente en España, Italia, Holanda, Bélgica, Francia, Alemania, Finlandia, Suecia, Rusia, la CEI¹ y más de 30 países de África, Oriente Próximo y Asia.

La misión y propósito de GBfoods se centra en **ayudar a la gente a poder celebrar los sabores locales**. Somos un grupo con marcas locales con una herencia y experiencia culinaria muy amplias. Esto nos permite desarrollar deliciosas recetas “caseras” (como las hace la gente en casa) de forma muy económica y fácil de cocinar para nuestros consumidores. En resumen, nuestra propuesta de valor para el consumidor es la combinación de:

¹ CEI: Comunidad de Estados Independientes formada por Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Tayikistán y Uzbekistán.

- Marcas de confianza locales
- Recetas locales, como las hace la gente en casa
- Recetas fáciles de cocinar
- Precios accesibles

Adicionalmente, y en línea al concepto de recetas locales/caseras (como las hace la gente en casa), estamos encaminando nuestro portfolio de productos hacia sus versiones más naturales (bajo el foco de la naturalidad).

B. Principales indicadores relativos al negocio y actividad de la compañía

GBfoods opera principalmente en 2 áreas/divisiones geográficas que persiguen el mismo objetivo de generar productos alimentarios adaptados a las necesidades y gustos locales de cada país:

- División Europa (75% de las ventas en 2020, un 65% en 2019). Con presencia principalmente en 9 países (España, Italia, Holanda, Bélgica, Francia, Alemania, Finlandia, Suecia y Rusia); siendo Francia, Alemania, Bélgica, Finlandia y Suecia los que, de ahora en adelante, denominaremos los “nuevos mercados europeos” adquiridos en julio de 2019.
- División África (25% de las ventas en 2020, un 35% en 2019). Con presencia en más de 30 países y oficinas centrales en España.

Cada división comercializa marcas líderes a nivel local, como son:

- Gallina Blanca®, Avecrem® y Yatekomo® (España), Star® y Sognidoro® (Italia), Gran d'Italia® (Holanda), Liebig® and Royco® (Francia y Bélgica), Erasco® and Heisse Tasse® (Alemania), D&L® y Lacroix® (Bélgica), Blå Band® (Suecia y Finlandia), La Ferme d'Anchin® (Francia) y Touch of Taste® (Suecia)
- Gino®, Pomo®, Bama® y Jago® (Nigeria y Ghana) y Jumbo® (África norte, occidental, centro y este)

C. Organización

GBfoods opera a través de entidades dedicadas a la fabricación y/o distribución, y de sucursales/oficinas de representación que prestan servicios en relación con la distribución de producto en los mercados locales.

Las principales instalaciones industriales están ubicadas en:

- **España**
 - PASA Fabricación, S.L.U.: Ballobar (Huesca) y Alcañiz (Teruel)
 - Flo, S.A.: Rubí (Barcelona)
 - Industrias y Promociones Alimenticias, S.A.: Miajadas (Cáceres)
- **Italia**
 - STAR Industriale, S.R.L.: Agrate Brianza (Monza)

- **Bélgica**
 - GB Foods Belgium NV: Puurs (Antwerp)
 - B.C.S. bvba: Beringen & Tessenderlo (Limburg)
- **Francia**
 - GB Foods Production France SAS: Le Pontet (Avignon)
 - Destombes Production SAS : Lievin (Pas-de-Calais)
- **Alemania**
 - GB Foods Production Deutschland GmbH: Lübeck (Schleswig-Holstein)
 - Hamburg Gourmet GmbH: Kaltenkirchen (Schleswig-Holstein)
- **Rusia**
 - Europe Foods GB Closed Joint Stock Company: Bor (Nizhniy Novgorod)
- **Argelia**
 - S.C.P.F.A, S.A.R.L.: Es Senia (Argelia)
- **Senegal**
 - GB Foods Senegal SA .: Dakar (Dakar)
- **Ghana**
 - Conserveria Africana Ghana: Tema (Accra)
- **Nigeria**
 - Africa GB Foods Manufacturing Nigeria, Ltd.: Sango-Ota (Ogun)
 - Conserveria Africana Ltd.: Gbagada (Lagos)
 - Tomani Farms & Agro Industries Ltd (Kebbi)

1.2 Entorno de mercado

- A. Entorno empresarial (características de los mercados en los que opera la compañía y evolución que estos han experimentado en los últimos años, principales hitos en el ejercicio 2020 en el mercado que han afectado positiva o negativamente a la actividad de la compañía)

El entorno de mercado en 2020 se ha visto extraordinariamente impactado por la pandemia generada por el Covid19. Aunque con efectos distintos o dispares según sector de actividad.

En el caso del sector alimentario de gran consumo, el comportamiento del consumidor, que ha tendido a autoabastecerse en un entorno de incertidumbre, ha comportado un incremento de la demanda de productos como los comercializados por GBfoods. Este hecho ha obligado a GBfoods a activar planes de contingencia para asegurar el suministro a sus clientes.

Dada la responsabilidad del sector alimentario y su criticidad para los países en los que opera, GBfoods ha trabajado para garantizar los flujos de producción de las fábricas, reajustando al mismo tiempo los controles para garantizar y asegurar su ejecución.

Como resultado, el grupo GBfoods no ha experimentado ninguna interrupción en sus operaciones durante la pandemia.

En términos generales, y más allá de la disrupción que ha supuesto la pandemia por Covid19, las tendencias a nivel mundial en alimentación durante los últimos años siguen focalizada en alimentos más naturales, saludables y sostenibles. Puede leerse en el '*Global Food and Drink*

*Trends 2020*², que se espera que las empresas de alimentación y bebidas desarrollen soluciones de bienestar saludable y emocional, que satisfagan nuevas necesidades de valor, y utilicen sus marcas para celebrar las identidades de los consumidores.

Para muchos analistas, existe la tendencia cada vez más acusada de elaborar platos creados con ingredientes de proximidad, que se obtienen a poca distancia. Es la era del “**Pensar global, comer local**”. Se trata de una corriente que continúa ganando adeptos cada vez en más países; **recetas locales, marcas locales**.

Según la agencia de investigación de mercados “*Mintel*”, el objetivo final es **compartir su experiencia de consumo**. Existen 3 tendencias que el consumidor busca cada vez más: que la comida sea una experiencia sensorial (de ahí que demande productos que involucren los cinco sentidos y apelen a lo visual, al aroma o la textura). Por otro lado, la naturalidad y salud en los alimentos. Y, por último la conveniencia en el momento de consumo. Además, a causa del COVID-19 se ha acelerado la búsqueda de productos locales y sostenibles además de todo lo relacionado con la naturalidad.

Vemos pues que (1) *alimentos saludables y sostenibles*, (2) *pensar global, comer local*, y (3) *compartir experiencia de consumo*, son conceptos y tendencias recogidos y cubiertos por la misión y propósito de GBfoods; “**Celebrar los sabores locales**”:

- Marcas de confianza locales
- Recetas locales, como las hace la gente en casa
- Recetas fáciles de cocinar
- Precios accesibles

²Fuente: *Mintel “Global Food and Drink Trends 2021”*

1.3 Estrategia de negocio

A. Breve descripción de las líneas estratégicas futuras a seguir por la compañía y principales objetivos de negocio)

El objetivo de GBfoods es seguir creciendo en los mercados en los que está presente apostando por su portafolio de productos de calidad, fáciles de cocinar, naturales y saludables, con marcas locales, al mismo tiempo que continúa desarrollando los mercados emergentes en los que opera.

La evolución de los negocios en el ejercicio actual se ha ajustado a los presupuestos aprobados por los Órganos de la Dirección del Grupo.

En cuanto a ejercicios futuros, la proyección se contempla en el Plan Estratégico de la Sociedad, que prevé el mantenimiento de la misma senda actual de crecimiento tanto a nivel de ingresos como de resultados, habiéndose dotado a la Sociedad de los planes y recursos necesarios para su consecución

Adicionalmente, se ha establecido una estrategia para reforzar los mercados o regiones donde opera el grupo GBfoods (Europa occidental y África). Se ha focalizado en categorías culinarias de valor añadido, como marcas y recetas locales. Asimismo, el grupo se ha propuesto reforzar el liderazgo en estos mercados donde ya operamos con planes de excelencia comercial mediante el apoyo en las marcas y en la innovación. Y, por último, se ha apostado por un modelo operativo local y por el talento.

2. Aspectos sobre la gestión medioambiental

2.1 Enfoque de gestión

En GBfoods trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, y nos esforzamos por hacerlo de la manera más responsable y lo más respetuosamente posible con el medioambiente, garantizando que satisfacemos las necesidades de hoy, sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Los 6 pilares en los que trabaja GBfoods para realizar una gestión responsable del medio ambiente son la optimización del consumo energético, el packaging, el consumo de agua, la prevención del cambio climático, la reducción de los residuos y el compromiso con un proceso productivo sostenible:



GBfoods dispone de una política medioambiental corporativa publicada en nuestra página web. (<https://www.thegbfoods.com/environmental-statement>)

Las principales líneas de actuación son:

- Utilización eficaz y sostenible de la energía
- Prevención del cambio climático
- Optimización de nuestros envases
- Gestión eficaz del agua
- Producción sostenible y comprometida a evitar el desperdicio de alimentos

Las emisiones consideradas en los alcances 1 y 2 (emisiones derivadas por el consumo de combustibles fósiles en el caso del alcance 1 y electricidad contratada en el alcance 2) han sido consideradas dentro del alcance de los objetivos establecidos internamente para dar respuesta a los objetivos de este año.

A partir de 2021 se aplicará una nueva estrategia en materia de emisiones considerando los nuevos objetivos fijados internamente para 2030 como parte de una estrategia holística de sostenibilidad teniendo en cuenta los SDG³ y los objetivos de la UE.

Todos los centros de producción establecerán objetivos anuales proporcionales para contribuir al logro del objetivo corporativo a finales de la década.

³Sustainable Development Goals". En español ODS: Objetivos de desarrollo sostenible

En el ámbito logístico se han conseguido reducciones de emisiones CO₂ del 20% en España gracias a la iniciativa *Lean & Green*, certificado por EY en 2020. En 2021 se realizará una evaluación más amplia con respecto a las emisiones logísticas tanto en África como en Europa con el fin de fijar un objetivo de reducción factible para ambas geografías.

Disponemos de un sistema de gestión medioambiental certificado según ISO 14001:2015 en nuestras plantas de producción de España, Italia, Rusia y Francia, así como en Ghana. Del mismo modo disponemos de certificados ISO 50001 en Alemania y Francia. Dichas certificaciones son auditadas anualmente por un verificador externo y publicadas en la página web de la compañía.

Adicionalmente, las pólizas de seguros del grupo GBfoods cubren los riesgos ambientales, de acuerdo con el criterio de precaución y garantía de riesgos ambientales.

La planta de producción de Miajadas (Extremadura, Spain) está sujeta al control y seguimiento de emisiones de gases a efecto invernadero. (Emisiones 2020: 14.040 toneladas equivalentes de CO₂, 12.203 toneladas en 2019).

En el ejercicio 2017 incorporamos tres fábricas en el continente africano que actualmente están siendo integradas bajo el modelo de GBfoods. Se han realizado auditorías de eficiencia energética y nuestro sistema de gestión medioambiental está en proceso de ser implantado en las plantas de producción de Nigeria, Senegal y Argelia.

Durante 2020 se ha seguido desarrollando una plantación de tomate pionera en Nigeria que ya comprende 930 ha. Se trata de cultivo en regadío con una instalación completa para riego gota a gota de 300 ha. donde se han cultivado 100 ha. de tomate a partir de las variedades seleccionadas del año anterior. Además se ha ampliado el número de invernaderos de 12 a 16 con una superficie de 6.400 m² para la producción de plantel. En la estación lluviosa se han sembrado 782 ha. de soja.

Aspectos ambientales significativos

Disponemos de un procedimiento para la evaluación anual de los aspectos ambientales significativos y sus riesgos en cada planta certificada. Estos aspectos ambientales significativos son evaluados regularmente a través de los siguientes indicadores:

- Aguas residuales
- Consumo de agua
- Consumo energía
- Consumo materias primas (T consumida/T producida)
- Emisiones
- Residuos

Los recursos económicos dedicados a la prevención y minimización de los impactos ambientales durante el ejercicio 2020 han sido los siguientes.

Recursos dedicados a la prevención y minimización de impactos ambientales	2020 (miles €)	2019 (miles €)
Gastos del ejercicio	1.201	788
Gastos de personal ocupado en funciones de medio ambiente	708	328
Pagos a sistemas integrados de gestión (*)	8.353	3.185
Inversiones durante el ejercicio (**)	6.009	19.475
TOTAL	16.271	23.776

(*) Datos de Argelia, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Holanda y Suecia para 2019. En 2020 Argelia no tiene pagos a sistemas integrados

(**) El criterio utilizado considera inversiones que tienen efecto en el medioambiente, ya sea porque se implantan sistemas de mayor eficiencia, se sustituyen construcciones o materiales con potencial peligrosidad para el medio ambiente o mejora el consumo o uso de los recursos. Este año vemos una disminución considerable a causa de que el año pasado se realizó una inversión extraordinaria en la fábrica de Agrate (Italia) y en las fábricas de Nigeria.

2.2 Contaminación

2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero

Se ha definido como objetivo para 2030 una reducción de las emisiones absolutas vs los valores de 2020. Esta reducción considera los alcances 1 y 2 (comentados anteriormente) y se calcula directamente a partir de todas las fuentes de energía utilizadas.

Las emisiones de gases de efecto invernadero registradas por GBfoods durante 2020 es de 0,08 toneladas de CO₂ emitida por cada tonelada de producto producida (0,11 durante el ejercicio 2019).

Aspecto	Toneladas 2020	Toneladas 2019 (*)
Producción	592.971	409.360
Emisiones CO ₂ generadas (*)	50.317	44.477
Tonelada CO ₂ / tonelada producida	0,08	0,11

(*) Se han considerado alcance 1 y 2 (El alcance 2 calculado por el método "market based").

En Miajadas se realizan múltiples procesos productivos, tales como la producción de caldo líquido, cremas y derivados de tomate, siendo por ello la fábrica con mayor potencia instalada y mayor consumo energético. Por este motivo existen iniciativas en curso orientadas a la reducción de emisiones de CO₂ del centro.

Se está realizando un estudio de descarbonización en esta fábrica para identificar inversiones adecuadas para reducir la generación de CO₂.

GBfoods como miembro de la Comisión Lean & Green España presentó un plan de reducción de emisiones en la cadena de suministro con el objetivo de reducir un 20% las emisiones de CO₂ en 5

años (año base 2014, periodo de reducción 2015-2019), avalado con el Premio L&G, a través de las siguientes medidas:

- Optimización de la flota de vehículos y sus combustibles.
- Continuar con la transformación de iluminación a led en los almacenes.
- Maximizar el consumo de energías renovables.
- Minimizar el uso de gases en el proceso refrigerante.

GBfoods fue auditada con éxito durante 2020 en relación a los objetivos planteados y consiguió el reconocimiento Lean & Green Star.

En relación a las emisiones más ligadas al ámbito logístico, se está realizando una valoración de emisiones vinculadas al transporte marítimo en un proyecto conjunto con el Port de Barcelona como punto de partida para la fijación de un plan de reducción.

2.2.2 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

Los emplazamientos de las fábricas de GBfoods se encuentran en zonas industriales adaptadas para este tipo de actividad, minimizando el impacto auditivo y lumínico que pudieran tener en la propia sociedad.

Durante 2020, al igual que en años anteriores, no se ha recibido ninguna denuncia, queja ni reclamación relacionada con estos aspectos por parte de los grupos de interés afectados (usuarios, trabajadores, instituciones o reguladores).

2.3 Uso sostenible de recursos

2.3.1 Consumo de energía

Dado el carácter industrial de la compañía, el 67% de la energía consumida corresponde a los sistemas productivos de las fábricas y, en concreto al uso de gas natural para las calderas (64% en 2019). En todas las plantas de Europa se ha promovido el uso de este gas más responsable con el medio ambiente que el consumo de propano o derivados del petróleo como el diésel.

Por su parte, debido a la incorporación de nuevas fábricas africanas y a la tecnología que se utiliza en las centrales localizadas en el continente, es más frecuente allí el uso del diésel como principal combustible. La razón principal de esta elección es la baja estabilidad de las redes de aprovisionamiento de los países en los que están presentes las fábricas (Nigeria, Ghana, Argelia y Senegal), donde los cortes de electricidad obligan a disponer de generadores que garanticen la continuidad del proceso productivo en caso de parada del sistema eléctrico.

El 83% de la energía eléctrica que consume el grupo GBfoods proviene de fuentes de origen renovable.

Dentro de los proyectos para la mejora del consumo energético que se ha realizado durante 2020 figuran los siguientes:

- La mejora de plantas de tratamiento de aguas residuales con la automatización de procesos
- Actualización o renovación de las calderas
- Auditorías energéticas en curso en varios sitios de producción de España, Italia y Bélgica para identificar las inversiones más inteligentes para cumplir con ambos objetivos.
- Estudio de descarbonización en España.
- Migración hacia contratos de energía eléctrica de origen renovable en Francia, Alemania, Bélgica y Suecia.

Adicionalmente, se ha llevado a cabo el proyecto: "Can Jardí-Polígono Circular", que está promovido por el servicio Rubí Brilla del Ayuntamiento de Rubí y tiene por objeto la creación de un espacio de trabajo habilitado para diagnosticar, promover e implementar una serie de acciones que permitan la reducción de los costes asociados al uso de recursos energéticos, materiales, residuos y emisiones de CO₂. En 2020 se aprobó e inició la ejecución de un proyecto para la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo en la fábrica de Rubí.

Por último, con la introducción de las fábricas de los "nuevos mercados europeos" recientemente adquiridos, el Grupo dispone de una unidad de cogeneración en Le Pontet y Lübeck, y paneles solares en Bélgica.

El 5,91% de la Energía consumida en Puurs proviene de paneles solares que generaron 288.880 kWh en 2020 (frente a 279.880 kWh en 2019) con una reducción de emisiones de CO₂ equivalente de 48 toneladas en 2020 (frente a 47 toneladas en 2019). Estos paneles solares se instalaron en Puurs en 2012 y han generado una reducción de emisiones de CO₂ equivalente de 451 toneladas.

El 70% de la energía consumida en Le Pontet proviene del vapor verde que generó 21.590 MW TH en 2020 (frente a 19.934 MW TH en 2019) con un ahorro de emisiones de CO₂ de 4.071 toneladas en 2020 (frente a 3.759 toneladas en 2019). Estos intercambiadores de calor de vapor verde se instalaron en Le Pontet en 2018 y han generado un ahorro acumulado de emisiones de CO₂ de 10.188 toneladas.

A continuación, se detallan las principales métricas en relación a volúmenes de energía consumida en el Grupo durante 2020 y 2019

Energía consumida por tipología	2020		2019	
	Consumo GBfoods (Kwh)	% energía según fuente	Consumo GBfoods (Kwh)	% energía según fuente
Producción (tonelada de producto acabado)	592.971		409.360	
Consumo eléctrico total	77.834.598	26%	61.190.473	26%
Consumo eléctrico origen no renovable	12.843.202	4%	25.281.809	11%
Consumo eléctrico origen renovable	64.991.396	22%	35.908.664	15%
Consumo de gas natural	201.514.126	67%	152.051.911	64%
Consumo de gas-oil y propano	21.297.151	7%	23.161.351	10%
Total energía consumida	300.645.875	100%	236.403.735	100%

2.3.2 Consumo de materiales

Las principales materias primas utilizadas en los procesos productivos de GBfoods por volumen de utilización son el agua, tomate, sal, cereales. En cuanto a los formatos de envasado más relevantes, por volumen de utilización, destacan los envases multicapa, el metal y el cartón.

En el ejercicio 2020, GBfoods registró una producción en sus fábricas de 592.971 toneladas (409.360 en 2019, el incremento se debe en parte al impacto de la inclusión de todo el año para los “nuevos mercados europeos” adquiridos recientemente) de producto acabado en sus 18 plantas productivas (18 plantas productivas en 2019), para las que fueron necesarias 368.952 toneladas de materia prima (295.457 en 2019) excluyendo el agua que no se registra como una materia prima comprada en el ejercicio, generando un ratio de 0,62 toneladas de materia prima (0,72 toneladas en 2019) necesarias para producir 1 tonelada de producto acabado:

Aspecto	Métrica 2020	Métrica 2019
Producción (toneladas) (*)	592.971	409.360
Materia prima utilizada (toneladas) (**)	368.952	295.457
Materia prima utilizada/Producción total (Tn)	0,62	0,72

(*) La producción contempla el peso del producto, excluyendo el peso del embalaje.

(**) El diferencial entre producción y materia prima corresponde al agua utilizada como parte de algunos productos, dependiendo del mix productivo y la tecnología utilizada en cada fábrica.

Actualmente, el Grupo GBfoods está llevando a cabo un proyecto para incrementar la utilización de envases reciclables en el mercado de la Unión Europea, así como introducir material reciclado en sus envases y contribuir así en mayor grado a una economía más circular.

2.3.3 Consumo de agua y vertido de aguas residuales

Utilizamos reservorios propios de agua en todos aquellos casos en los que, en función de la localización de las fábricas, resulta viable su construcción y ubicación.

En cuanto al tratamiento para la depuración del agua utilizada, en las fábricas europeas las instalaciones cuentan con plantas de tratamiento de aguas o depuradoras (excepto en Lübeck, Beringen, Lievin y Kaltenkirchen) que permiten devolver el agua a los circuitos cumpliendo con los parámetros de calidad requeridos, al igual que nuestras fábricas en África donde se realiza un uso más relevante de agua (Lagos en Nigeria y Ghana).

El resto de las fábricas del continente africano realizan un consumo de agua exclusivamente para usos sanitarios.

Aspecto	Consumo 2020 (m ³)	Consumo 2019 (m ³)
Captación de agua	2.689.867	1.983.763
Aguas devueltas a su cauce	2.085.866	1.554.014
Agua utilizada en el proceso productivo (y otros)	604.001	429.749

La gestión responsable del agua es uno de los pilares de nuestro compromiso con el medio ambiente, se realiza un seguimiento trimestral y se cuantifica anualmente por lo que a lo largo del 2021 continuaremos trabajando en evaluar la mejora de los aspectos ambientales en las plantas de África y en mejorar el sistema de reporte de indicadores ambientales para seguir contribuyendo a una utilización sostenible de este recurso escaso.

Unos de los objetivos para 2030 establecidos por la organización es incrementar la eficiencia en el consumo de agua y reducir el agua utilizada por tonelada producida frente a la de 2020.

2.4 Economía circular y prevención y gestión de residuos

En los procesos productivos de GBfoods no se generan residuos relevantes que sean considerados bajo tipología peligrosa. Los principales residuos generados corresponden a mermas del proceso productivo, ya sean materias primas o elementos de envasado.

Durante los últimos años se ha reducido el porcentaje por tonelada producida la cantidad de residuos no reciclables y se ha mejorado la gestión de residuos gracias a iniciativas relacionadas con:

- Reducción de impresiones y promoción de políticas y hábitos “sin papel”.
- Digitalización de documentos y aplicación de nuevas tecnologías para la reducción del material físico.
- Promover medidas de mejora de la eficiencia y la sostenibilidad entre los empleados del Grupo.
- Medidas para el reaprovechamiento de residuos en el área de producción.

En 2020 se han generado menos de 0,04 tonelada de residuos (menos de 0,05 en 2019) por cada tonelada producida de forma agregada en todas las fábricas del Grupo:

Tipología de tratamiento de residuos generados	Cantidad total generada en 2020 (toneladas)	Cantidad total generada en 2019 (toneladas)
Residuos reciclados	19.972	13.129
Residuos enviados al vertedero	4.188	7.961
Total de residuos	24.160	21.090
Toneladas de residuos / tonelada producida	0,04	0,05

Producción 2020 = 592.971 Tn

Producción 2019 = 409.360 Tn

2.5 Protección de la biodiversidad

La situación geográfica de las instalaciones de GBfoods no tienen un impacto relevante en la biodiversidad ambiental, por lo tanto, no se han realizado medidas para preservar la biodiversidad.

En Kebbi, con el objetivo de preservar la diversidad, una parte de la superficie total se ha mantenido en sus condiciones originales y además se han plantado 1.000 árboles en el perímetro de la finca.

Por último, hemos podido confirmar que no se realizan actividades en áreas protegidas.

3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos

3.1 Enfoque de gestión

GBfoods dispone de políticas y procedimientos corporativos que definen los procesos y las directrices del área de Recursos Humanos de la compañía entre las que destacan:

- Selección de personal,
- Desarrollo de personal,
- Gestión de las relaciones laborales,
- Retribuciones y compensaciones.

Adicionalmente, GBfoods dispone del sistema Human Capital Management (HCM), único y común para todas las empresas del Grupo, incluidos los “nuevos mercados europeos” recientemente adquiridos en los que está previsto automatizar el proceso en alineamiento con el resto de mercados de GBfoods. El HCM permite tanto la gestión de los programas de talento de la compañía (evaluación del desempeño, revisión del talento y política de sucesores) como la política de compensación y beneficios (revisión salarial y cálculo del pago del bono anual).

Durante el año 2017, GBfoods puso a disposición del empleado, en la intranet de la compañía, esta nueva herramienta que permite acceder a toda su información personal de RRHH (resultados de desempeño, objetivos anuales, revisiones salariales, etc.) así como a los organigramas y al directorio del Grupo.

En el ejercicio 2020, las sociedades correspondientes a los “nuevos mercados europeos” recientemente adquiridos se encuentran en proceso de integración, por lo que gradualmente se implantarán en dichas sociedades los sistemas y procesos ya definidos en dichas áreas en GBfoods.

3.2 Nuestra plantilla

Las siguientes tablas muestran el desglose de los 3.515 empleados en 2020 (3.343 en 2019) GBfoods por género, edad y clasificación profesional en 2020 a cierre del ejercicio y en 2019 (extracción de datos actualizados a 31/12/2020 y 31/12/2019):

De ellos puede extraerse que la mayor parte de empleados son hombres y ello es debido a que más del 50% del total de empleados de GBfoods son empleados de fábrica (mano de obra directa), perfil que generalmente es mayoritariamente ocupado por hombres. No obstante, GBfoods se encuentra en una buena posición en lo que a diversidad de género se refiere para el perfil de empleados de oficina. Asimismo, en GBfoods estamos mejorando los ratios de diversidad de género en las diferentes categorías profesionales, y seguimos trabajando e implementando planes de acción específicos para reducir y limitar aún más las diferencias que pudieran haber en este sentido.

Tabla empleados final año 2020	Tipo de contrato	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Género	Mujeres	791	74	865
	Hombres	2.608	42	2.650
Edad	<31 años	683	6	689
	31-50 años	2.040	58	2.098
	>50 años	676	52	728
Clasificación profesional	Comercial	468	24	492
	Directivos	366	6	372
	Fábrica	2.060	60	2.120
	Administración	505	26	531
Total GBfoods		3.399	116	3.515

Clasificación por tipo de contrato:

Tabla empleados final año 2020	Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	Total
Género	Mujeres	749	116	865
	Hombres	2.169	481	2.650
Edad	<31 años	429	260	689
	31-50 años	1.801	298	2.098
	>50 años	688	39	728
Clasificación profesional	Comercial	454	38	492
	Directivos	365	7	372
	Fábrica	1.635	485	2.120
	Administración	464	67	531
Total GBfoods		2.918	597	3.515

Tabla resumen empleados final año 2020		Contrato indefinido		Contrato temporal	
		Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Género	Mujeres	677	72	114	2
	Hombres	2.129	40	479	2
Edad	<31 años	424	5	259	1
	31-50 años	1.744	57	297	1
	>50 años	638	50	37	2
Clasificación profesional	Comercial	430	24	38	0
	Directivos	360	5	6	1
	Fábrica	1.576	59	484	1
	Administración	440	24	65	2
Total GBfoods		2.806	112	593	4

Total empleados GBfoods 2020		3.515	
País	Spain	794	22,59%
	Italy	282	8,02%
	Belgium	318	9,05%
	Germany	352	10,01%
	France	317	9,01%
	Netherlands	42	1,19%
	Sweden	45	1,28%
	Finland	20	0,57%
	Nigeria	412	11,72%
	Ghana	232	6,60%
	Algeria	361	10,27%
	Senegal	130	3,70%
	Rusia	175	4,98%
	Ukraine	5	0,14%
	Cote d'Ivoire	12	0,34%
	Benin	2	0,06%
	Burkina Faso	3	0,09%
	Congo	2	0,06%
	Guinea	5	0,14%
	Kazakhstan	1	0,03%
	Mali	2	0,06%
	United Arab Emirates	2	0,06%
	Belarus	1	0,03%

Datos referentes a 2019:

Total empleados GBfoods 2019		3.343		Tipo de Contrato		
				Tiempo completo	Tiempo parcial	Estudiante
Género	Mujeres	851	25%	765	86	24
	Hombres	2.492	75%	2.459	33	34
Edad	Menor o igual a 30	590	18%	581	9	56
	Entre 31-50 años	2.083	62%	2.019	64	2
	Mayor que 50 años	670	20%	624	46	0
Clasificación profesional	Directivos	359	11%	354	5	0
	Administración	504	15%	469	35	20
	Comercial	510	15%	490	20	10
	Fábrica (*)	1.970	59%	1.911	59	28
País	Spain	711	21,27%			
	Italy	311	9,30%			
	Belgium	315	9,42%			
	Germany	355	10,62%			
	France	315	9,42%			
	Netherlands	42	1,26%			
	Sweden	41	1,23%			
	Finland	22	0,66%			
	Nigeria	376	11,25%			
	Ghana	200	5,98%			
	Algeria	302	9,07%			
	Senegal	126	3,77%			
	Rusia	191	5,70%			
	Ukraine	5	0,15%			
	Cote d'Ivoire	11	0,33%			
	Benin	4	0,12%			
	Burkina Faso	3	0,09%			
	Congo	2	0,06%			
	Guinea	5	0,15%			
	Kazakhstan	1	0,03%			
Mali	2	0,06%				
Belarus	1	0,00%				
United Arab Emirates	2	0,06%				

(*) En esta extracción no se han considerado los alrededor de 200 contratos temporales que se firmaron en el periodo de campaña de tomate de la Fábrica de Inpralsa en Miajadas, Extremadura

Las siguientes tablas muestran el desglose del promedio anual de contratos en 2020:

Tabla promedio empleados final año 2020	Tipo de contrato	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Género	Mujeres	772,5	73,00	845,5
	Hombres	2.484,5	41,50	2.526,0
Edad	<31 años	577,5	7,00	584,5
	31-50 años	2.000,5	60,50	2.061,0
	>50 años	679	47,00	726
Clasificación profesional	Comercial	469,0	24,50	493,5
	Directivos	373,5	8,50	382,0
	Fábrica	1.920,5	54,00	1.974,5
	Administración	494,0	27,50	521,5
Total GBfoods		3.257	114,5	3.371,5

Clasificación por tipo de contrato:

Tabla promedio empleados final año 2020	Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	Total
Género	Mujeres	744,0	101,5	845,5
	Hombres	2.121,5	404,5	2.526,0
Edad	<31 años	379,5	205,0	584,5
	31-50 años	1.792,0	269,0	2.061,0
	>50 años	694,0	32,0	726,0
Clasificación profesional	Comercial	445,0	48,5	493,5
	Directivos	375,5	6,5	382,0
	Fábrica	1.579,5	395,0	1.974,5
	Administración	465,5	56,0	521,5
Total GBfoods		2.865,5	506	3.371,5

Tabla resumen promedio empleados año 2020		Contrato indefinido		Contrato temporal	
		Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Género	Mujeres	673,0	71,0	99,5	2,0
	Hombres	2.081,5	40,0	403,0	1,5
Edad	<31 años	374,0	5,5	203,5	1,5
	31-50 años	1.732,5	59,5	268,0	1,0
	>50 años	648,0	46,0	31,0	1,0
Clasificación profesional	Comercial	420,5	24,5	48,5	0,0
	Directivos	367,5	8,0	6,0	0,5
	Fábrica	1.526,5	53,0	394,0	1,0
	Administración	440,0	25,5	54,0	2,0
Total GB foods		2.754,5	111	502,5	3,5

Durante el ejercicio 2020 se han incorporado 386 nuevos contratos indefinidos, 218 contratos temporales y 5 contratos a tiempo parcial (306 contratos indefinidos, 169 contratos temporales y 3 contrato a tiempo parcial en 2019).

Durante el ejercicio 2020 se han registrado 82 despidos en todo el Grupo (151 despidos en 2019). Las siguientes tablas muestran su desglose por género, edad y clasificación profesional.

Total despidos		2020		2019	
Género	Total mujeres	16	20%	50	34%
	Total hombres	66	80%	101	66%
Edad	Menor o igual a 30	9	11%	16	11%
	Total entre 31-50 años	54	66%	80	53%
	Total más de 51 años	19	23%	55	36%
Clasificación profesional	Administración	14	17%	53	36%
	Comercial	5	6%	14	9%
	Directivos	17	21%	28	18%
	Fábrica	46	56%	56	37%
Despidos sobre el total de trabajadores		2,3%		4,5%	

3.3 Remuneración

La remuneración media de los empleados del grupo GBfoods es de 32.571€ (33.063€ en 2019), cifra que contempla a todos los empleados de todas las clasificaciones profesionales y de todas las geografías donde el Grupo tiene presencia. La diferencia salarial que muestran los resultados por tipologías está en línea con el poder adquisitivo del contexto sectorial y geográfico del grupo GBfoods, donde el 33% de la plantilla se encuentra en países del continente africano (31% en 2019).

Tipología de Desglose		Remuneración media (€) 2020	Remuneración media (€) 2019
Género	Mujeres	37.895	37.013
	Hombres	30.833	31.681
Edad	Menor o igual a 30	17.875	17.271
	Entre 31 y 50	31.826	27.932
	Mayor que 50	48.650	63.150
Clasificación profesional	Administración	30.158	28.471
	Comercial	31.352	30.745
	Directivos	100.039	106.824
	Fábrica	21.620	21.222
Total GBfoods		32.571	33.063

Debido a la devaluación del tipo de cambio en ciertas monedas se puede ver una disminución en los salarios medios a nivel global en euros del grupo GBfoods. Excluyendo el efecto de tipo de cambio el incremento salarial medio en Europa ha sido del 0,7% y en África 2,9%

La brecha salarial por género en el conjunto del grupo GBfoods separado por región se expone en las siguientes tablas.

Cálculo brecha salarial región Europa	Remuneración (€) 2020	Remuneración (€) 2019
Remuneración media GBfoods	43.776	43.173
Mujeres	43.743	42.582
Hombres	43.791	43.436
Brecha salarial	0,11%	2,0%

Cálculo brecha salarial región África	Remuneración (€) 2020	Remuneración (€) 2019
Remuneración media GBfoods (*)	9.910	10.426
Mujeres	13.634	11.233
Hombres	9.282	10.285
Brecha salarial	-31,92%	-8,44%

* En 2019 se cerraron los centros administrativos de India y Hong Kong (China) que daban soporte administrativo al negocio de África. Durante este año 2020 se han liquidado las sociedades de Hong Kong y Dubai. La fórmula utilizada en el cálculo de la brecha salarial ha sido $(\text{Remuneración media hombres} - \text{Remuneración media mujeres}) / (\text{Remuneración media mujeres})$

Como se ha mencionado anteriormente, y como puede extraerse de las informaciones proporcionadas, el grupo de empleados perteneciente a la categoría de fábrica supone más del 50% de los empleados del grupo, y éste está compuesto mayoritariamente por el género masculino. Teniendo en cuenta dicho dato, la brecha salarial global del grupo GBfoods es de un -18,63% (-14,41% en 2019).

Por ello, GBfoods continúa trabajando e implementando planes de acción con el objetivo reducir y limitar cualquier diferencia salarial que pudiera producirse por cuestión de género en las diferentes categorías profesionales.

El cargo de miembro de los Consejos de Administración del Grupo GBfoods no está retribuido.

En el cálculo de la remuneración se ha considerado tanto el salario fijo como el variable teórico máximo por empleado correspondiente al año fiscal 2020.

3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

En GBfoods se impulsan medidas para promover la conciliación familiar adaptadas a las necesidades de cada centro de trabajo, así como para impulsar la igualdad de género y la vida saludable. Como medidas más relevantes destacamos:

- Flexibilidad de entrada y al mediodía.
- Jornada reducida durante el calendario escolar.
- Cafetería en las instalaciones con comida subvencionada por la compañía.
- Servicio de desayuno, snack saludable y merienda gratuito.
- Sala de lactancia + Posibilidad de compactar horas de lactancia.
- Disfrute de permisos retribuidos con regulación más favorables que la estatutaria.
- Jornada reducida los viernes.

El absentismo registrado durante el 2020 es del 3,91% (4,6% en 2019) Se ha visto una reducción del ratio de absentismo debido al incremento de las horas de producción.

El criterio aplicado para el cálculo del ratio de absentismo contempla todas las horas no trabajadas en sentido estricto, incluyendo permisos retribuidos, ausencias justificadas y no justificadas (p.e. accidentes, bajas, etc.).

	2020	2019
Ratio absentismo	3,91%	4,6%
Nº horas absentismo registradas (*)(**)	296.898	237.695

(**) Considerando trabajadores con contrato fijo y temporal.

Durante el año 2020 y debido al impacto del covid-19 se adoptó la modalidad de teletrabajo en todos aquellos centros de trabajo en los que era posible. Esta medida se aplicó fundamentalmente a personal de oficinas, pero también a personal no estrictamente indispensable en centros productivos. Para facilitar el trabajo en remoto GBfoods facilitó todas las herramientas de trabajo y comunicación necesarias como ordenadores portátiles, teléfonos, impresoras o conexión a internet. Al mismo tiempo que GBfoods fomentó la modalidad de teletrabajo para garantizar la seguridad de todos sus empleados, también se adoptaron modelos híbridos y semipresenciales hasta un máximo de capacidad del 50% de

las oficinas para favorecer la comunicación, el trabajo en equipo, relaciones con clientes o el avance de proyectos críticos para la compañía.

3.5 Seguridad y Salud Laboral

GBfoods se compromete a ofrecer a sus empleados, y a cualquier compañía que se encuentre trabajando en sus instalaciones, un ambiente seguro y libre de incidentes. Dispone de una política que define la visión, valores y enfoque acerca de la seguridad en la compañía. Esta política promueve el desarrollo de un ambiente de trabajo sin riesgos y se basa en los siguientes principios generales:

- Respetar los fundamentos de lo que entendemos por prevención de accidentes:
 - La Salud y la Seguridad de los empleados es uno de los objetivos fundamentales y permanentes del Grupo.
 - La seguridad de los empleados ha de prevalecer siempre. La prevención de enfermedades industriales y ocupacionales es el principal objetivo de nuestra política.
 - Mantener el compromiso con la mejora continua mediante la planificación eficaz de acciones preventivas.
- Garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales existentes en cada uno de los países en los que está presente la empresa.
- Integrar la gestión de la prevención en todas las actividades de la empresa, de manera que todos los miembros de la empresa, independientemente de su nivel o rol, asuman su responsabilidad en esta cuestión.
- Promover la cultura de la prevención mediante la formación y el desarrollo continuo de las capacidades y habilidades de los empleados, y fomentar un comportamiento respetuoso en términos de Salud y Seguridad.
- Fomentar la participación de todos los empleados en la promoción de la Salud y la Seguridad y, para ello, colaborar con la empresa para ampliar los estándares de seguridad.
- Solicitar a todas las empresas que presten servicios en nuestras instalaciones que respeten las normativas de seguridad establecidas por la Empresa.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos de seguridad mediante un control eficaz del riesgo a la hora de diseñar instalaciones nuevas y adquirir equipamiento nuevo.
- Promover una comunicación abierta y clara a todas las partes interesadas sobre salud y seguridad. La comunicación eficaz es un elemento vital en el desarrollo de una cultura de seguridad positiva.
- Comprobar el Health and Safety Management System con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos definidos en esta política.

En la política, aprobada por GBfoods, a disposición de todos los empleados y grupos de interés, también se definen los indicadores de seguridad y salud que se van a seguir y la frecuencia con las que se va a controlar dicho reporting para asegurar que se dispone de los recursos adecuados y se toman las medidas pertinentes para mejorar, año tras año, la seguridad y la salud de los empleados del Grupo. En la siguiente tabla se muestran las métricas registradas durante el ejercicio 2020 y 2019 para las fábricas de Europa y África.

	2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Numero accidentes fábricas	197	34	130	29
Trabajadores fábrica	85%	15%	86%	14%
Accidentes graves (%)	4%	0%	3%	3%
Accidentes leves (%)	96%	100%	97%	97%
Total horas trabajadas	6.095.004	1.036.785	5.847.070	933.879
Índice de frecuencia * 10 ⁶ (*)	11,48	11,57	7,70	3,21
Índice de Gravedad*10 ³ (**)	0,23	0,31	-	-

(*) Cálculo del índice de frecuencia: número de accidentes / millón horas trabajadas. Calculamos este ratio únicamente sobre los accidentes con baja.

(**) Cálculo del índice de gravedad: número de jornadas no trabajadas por accidente / mil horas trabajadas. Calculamos este ratio únicamente sobre los accidentes con baja. No tenemos datos comparativos dado que no se disponía de datos de los “nuevos mercados europeos”.

Estos ratios contemplan a todos los empleados que trabajan en fábrica (contrato fijo, temporal o a través de una ETT).

No se ha registrado ningún empleado con casos de enfermedad profesional.

La siguiente tabla refleja los ratios de accidentes de personal en las oficinas de Europa y África durante 2020 y 2019.

	2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Numero accidentes oficinas	0	1	2	2
Trabajadores oficinas	57%	43%	50%	50%
Accidentes graves (%)	0%	0%	50%	0%
Accidentes leves (%)	0%	100%	50%	100%
Total horas trabajadas	1.355.491	1.035.659	1.707.451	761.419
Índice de frecuencia * 10 ⁶ (*)	0	0	0,90	1,31
Índice de Gravedad*10 ³ (**)	0	0	-	-

(*) Cálculo del índice de frecuencia: número de accidentes / millón horas trabajadas. Calculamos este ratio únicamente sobre los accidentes con baja.

(**) Cálculo del índice de gravedad: número de jornadas no trabajadas por accidente / mil horas trabajadas. Calculamos este ratio únicamente sobre los accidentes con baja. No tenemos datos comparativos dado que no se disponía de datos de los “nuevos mercados europeos”.

En el año 2020 y con motivo de la pandemia mundial provocada por el Covid-19, GBfoods implementó un plan de respuesta global centrado en la protección y cuidado de todos sus empleados. Las medidas de control y prevención más importantes implementadas por la compañía para reducir el riesgo de contagio y al mismo tiempo garantizar el suministro de productos básicos a nuestros clientes y al conjunto de la sociedad fueron:

- Implementación de protocolos internos de control y medidas higiénicas en todos los centros de trabajo de GBfoods (Europa & África).
- Campaña de comunicación y sensibilización dirigida a todos los empleados (posters, videos, señalética, mensajes, guías de comunicación o eventos locales).
- Dotación de medidas higiénicas y elementos de protección individual a todos los colectivos, con especial atención a los centros de fabricación y fuerza de ventas.
- Comité de respuesta Global y Regional sobre Covid-19. Seguimiento continuo de la evolución de la pandemia por regiones.
- Realización de evaluaciones de riesgos específicas basadas sobre el covid-19 y seguimiento de medidas correctoras.
- Auditorías internas para la identificación de buenas prácticas, desviaciones u oportunidades de mejora en la gestión de la crisis.

3.6 Relaciones sociales

El diálogo social se estructura en torno a la relación establecida con los comités de empresa y delegados de personal de cada sociedad y centro de trabajo de los países donde operamos.

Estas reuniones tienen lugar periódicamente (periodicidad según país) y adicionalmente se celebran las reuniones extraordinarias que sean necesarias, de acuerdo con lo establecido en el bloque de “libertad de asociación, libertad sindical y reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva”.

La siguiente tabla refleja el número de empleados al amparo de un convenio colectivo en las principales sedes del grupo GBfoods, incluyendo a todos los trabajadores del ámbito fabril. El 85% de los empleados (82% en 2019) de las geografías más relevantes trabajan dentro del ámbito de un convenio colectivo:

Países con sedes corporativas (*)	2020		2019	
	Num. empleados	% empleados bajo convenio colectivo	Num. empleados	% empleados bajo convenio colectivo
España	794	81%	711	84%
Italia	282	96%	311	94%
Bélgica	318	100%	315	100%
Alemania	352	74%	355	68%
Francia	317	100%	315	100%
Holanda	42	86%	42	86%
Suecia	45	100%	41	100%
Finlandia	20	100%	22	100%
Nigeria	412	47%	376	69%
Ghana (**)	232	100%	200	100%
Argelia	361	100%	302	100%
Senegal	130	100%	126	97%
Rusia	175	0%	191	0%
Others	35	60%	36	70%
Total GBfoods	3.515	85%	3.343	82%

(*) No se considera en este cálculo las oficinas de representación comercial ni los países sin presencia fabril, a excepción de Holanda que se considera relevante por su volumen de empleados en oficinas.

(**) Pese a que no existe un convenio colectivo en el país por haberse disuelto el sindicato temporalmente, el 100% de los empleados se encuentran amparados bajo un convenio colectivo antiguo en oficinas o bajo un convenio propio de la empresa en el caso de la fábrica.

En cada convenio colectivo tenemos distintos artículos a nivel de Salud y Seguridad Laboral.

Además, en cada centro de trabajo tenemos un comité de Salud y Seguridad Laboral formado por representantes de los trabajadores, representantes de la empresa y técnicos de Salud y Seguridad Laboral.

Tal y como establece la regulación aplicable en cada uno de los países con presencia, las relaciones con los sindicatos contemplan los aspectos de seguridad y salud en sus reuniones, disponiendo en algunos casos, en función del volumen de trabajadores, de comisiones específicas de seguridad y salud cuyo cometido es tratar específicamente estos aspectos.

3.7 Formación de los trabajadores

GBfoods cuenta con una política corporativa de desarrollo de personas que promueve tanto el desarrollo personal como profesional de todos los empleados.

Esta política de desarrollo de personas se basa en el modelo 70-20-10:

- 70 % de aprendizaje «en el trabajo»: la experiencia práctica es la más beneficiosa para los empleados, porque les permite descubrir y perfeccionar las capacidades relacionadas con el trabajo, tomar decisiones y abordar retos.
- 20 % de «aprendizaje social»: Los empleados aprenden de otros a través de una serie de actividades que incluyen el aprendizaje social, la orientación, la tutorización y otros métodos de interacción con compañeros de trabajo. El estímulo y la retroalimentación son las ventajas principales de este enfoque de aprendizaje.
- 10 % de «aprendizaje tradicional» («formación oficial»): Participación en distintas actividades de formación entre las que se incluyen los seminarios, los talleres, la formación en línea y la lectura de libros.

Con respecto al «aprendizaje tradicional», en GBfoods gestionamos tres grupos clave de iniciativas de formación:

- La formación corporativa, que garantiza la comprensión y transmisión de las bases fundamentales de las competencias clave y el conocimiento de GBfoods.
- La formación funcional, que abarca conceptos técnicos/específicos de un departamento o posición.
- La formación ad-hoc, controlada por cada empleado para aprovechar los recursos de GBfoods en su beneficio, con el respaldo de su Manager y HR Partner directos.

GBfoods fomenta el desarrollo profesional al tiempo que todos los empleados son también responsables de su propio desarrollo, jugando un papel crucial en éste.

No obstante, cabe destacar que, debido a la situación de la pandemia del Covid-19, GBfoods ha tenido que modificar el modelo de formación presencial destinado al colectivo de empleados de oficinas por un modelo de formación online.

La siguiente tabla muestra la cantidad de horas de formación que se ha registrado en 2020 y 2019 en las diferentes áreas del grupo.

Categoría profesional GBfoods	Nº de horas de formación 2020	Nº de horas de formación 2019
Dirección	3.478	5.029
Administración	9.591	4.712
Comercial	2.650	1.307
Fábrica	19.969	11.971
TOTAL	35.688	23.019

3.8 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades

El Código de Conducta de GBfoods, en su artículo 3, establece específicamente el compromiso del Grupo y de todos los empleados con la promoción de la igualdad de oportunidades y la no discriminación laboral. La sociedad Inpralsa dispone de un plan de igualdad en cumplimiento al requerimiento de la ley española (LO 3/2007).

Además, todos los empleados disponen de acceso al canal de denuncias “Raise your hand”, global y accesible desde todas las geografías, tanto por medio electrónico como a través de buzones físicos colocados en las fábricas, para que puedan informar de aquellas conductas ilegales o infractoras del Código de Conducta o de la legalidad vigente que sean por éstos conocidas.

Las denuncias que se reciben sobre supuestas conductas infractoras son analizadas por un Comité de Ética y Cumplimiento, que determinará los pasos a seguir y, en caso de ser necesario, las medidas correctoras que se tomarán. Adicionalmente al código, la filial rusa dispone de protocolos específicos para la gestión de la diversidad (*Policy against all types of discrimination and, where appropriate, management of diversity*), así como protocolos de prevención del acoso sexual y de género (*Protocol against sexual and gender-based harassment*).

En las políticas corporativas de selección de personal (Recruitment Policy) y desarrollo de personas (People Development Policy), aplicables a todas las empresas del grupo GBfoods, se hace referencia a nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Nuestro objetivo es siempre adquirir los profesionales mejor cualificados y que cumplan con las habilidades técnicas y competencias que requiera la vacante, garantizando que no exista ningún tipo de favoritismo ni discriminación durante el proceso de selección y contratación. No aceptamos ninguna conducta discriminatoria basada en la raza, el color, la nacionalidad, el origen social, la edad, el género, el estado civil, la orientación sexual, la ideología, las opiniones políticas, la religión o cualquier otra condición personal, física o social de nuestros empleados.

Concretamente, GBfoods favorece la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para acceder al empleo, la formación, la promoción y las condiciones de trabajo. Actualmente GBfoods tiene 57 empleados con discapacidad (17 en Francia, 20 en Alemania, 8 en Italia, 6 en España, 5 en Nigeria y 1 en Bélgica). Este dato ascendía a 45 trabajadores en 2019 (13 en Francia, 18 en Alemania, 8 en Italia y 6 en España).

Adicionalmente, GBfoods colabora con la empresa TEB (Taller Escola Barcelona), un centro adscrito por la Generalitat de Catalunya como centro de minusvalía que trabaja para conseguir una vida inclusiva para las personas con discapacidad intelectual. TEB se encarga de producir el packaging de los packs promocionales de nuestros productos.

Las principales oficinas corporativas del grupo GBfoods disponen de las medidas de accesibilidad de acuerdo a lo establecido en cada una de las regulaciones de las geografías.

Las sociedades correspondientes a la adquisición de los “nuevos mercados europeos” en el ejercicio 2020 se encuentran actualmente en proceso de integración, por lo que gradualmente se implantarán los sistemas y procesos ya definidos en GBfoods en estas sociedades.

4. Aspectos sobre la gestión de la ética e integridad

4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno

GBfoods dispone de un Código de Conducta que define principios, valores y normas de comportamiento a aplicar en la gestión empresarial a través de 19 mandatos, entre los que se encuentra el de lucha contra la corrupción y el fraude con terceros y la prevención del blanqueo de capitales. En este marco, el Grupo manifiesta su compromiso de no realizar en el ámbito de sus relaciones con terceros externos, actividades que puedan tener la consideración de corruptas. Asimismo, los empleados evitarán cualquier clase de interferencia o influencia sobre clientes, proveedores o terceros que pueda alterar su imparcialidad y objetividad profesional.

Esta obligación afecta de modo especial a los empleados que tengan que tomar decisiones sobre contratación de suministros y servicios y a los que decidan las condiciones económicas de las operaciones con clientes. Adicionalmente, los empleados de GBfoods se comprometen al cumplimiento de los procedimientos internos establecidos para los procesos de adjudicación, incluidos, en su caso, los referidos a la homologación de proveedores y suministradores.

El Grupo GBfoods cuenta con un canal de denuncias que permite a todos los empleados denunciar cualquier comportamiento que identifiquen que se desvía de lo definido en el código de conducta. El tratamiento de las denuncias recibidas se realiza de forma totalmente confidencial, garantizando el anonimato del denunciante, por parte de un comité de miembros independientes que velan por la ética y el cumplimiento del código de conducta en el Grupo (Comité de Ética y Cumplimiento). La gestión de las denuncias y su régimen sancionador se detallan también en el procedimiento interno de gestión del canal de denuncias.

Adicionalmente, GBfoods cuenta con un código ético específico aplicable a todos los proveedores, con el que se persigue alcanzar el mismo nivel de compromiso con la ética y los valores de la compañía que con los empleados a través del código ético que les aplica. A través del capítulo 4 del código se explicita que el proveedor no tolerará, permitirá ni se involucrará en ningún acto de corrupción, extorsión o soborno en relación con su actividad comercial, directa o indirectamente. Asimismo, el proveedor deberá detener inmediatamente cualquier actividad ilegal que pueda considerarse como un incentivo para una decisión favorable.

GBfoods dispone de una matriz de autorizaciones integrada en el sistema ERP corporativo que gobierna los procesos de flujo de caja en los que se establecen los umbrales de aprobación que necesita cada transacción de pago en función del ámbito geográfico de la sociedad, la naturaleza y el importe de la transacción. Este control, junto con una adecuada segregación de funciones parametrizada en el mismo sistema ERP, minimiza la posibilidad de cometer fraude de forma interna. Adicionalmente existe un control exhaustivo de los usuarios que disponen de privilegios administradores en el sistema.

Adicionalmente, en el ámbito del control de contrapartes, tanto el área de compras como la de servicio al cliente disponen de herramientas para analizar las contrapartes con las que GBfoods decide establecer relaciones de negocio, a través del análisis de información pública disponible en las principales listas negras y de sanciones reconocidas internacionalmente, con el objetivo de minimizar la exposición de la compañía a los riesgos de Compliance derivados de las relaciones con terceros y proteger así la reputación de sus marcas y a sus consumidores.

Las sociedades correspondientes a la adquisición de los “nuevos mercados europeos” se encuentran actualmente en proceso de integración, por lo que gradualmente se implantarán los sistemas y procesos ya definidos en GBfoods en estas sociedades.

4.2 Protección de los consumidores

GBfoods dispone de un sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria certificado según la ISO 22000:2018 en las plantas de GBfoods de Miajadas (España) y la fábrica de Agrate (Italia). Dichas fábricas también disponen de certificaciones de estándares de calidad oficiales como BRC y IFS. Además, la planta de Agrate dispone de la certificación voluntaria ISO22005 relativa a la trazabilidad en la cadena de alimentos para la carne y la albahaca.

Entre las fábricas de los “nuevos mercados europeos”, las 3 principales (Le Pontet en Francia, Puurs en Bélgica y Lübeck en Alemania) disponen de certificaciones FSSC 22000. Las fábricas de Puurs y Le Pontet también disponen de la IFS. Las plantas de Alemania, Francia y Bélgica tienen el proyecto de certificarse IFS durante el próximo año. Por último, la Planta de Rusia como todas las plantas de África están certificadas según la ISO22000:2005.

En cuanto a la gestión de la calidad y la garantía de los estándares de calidad y protección del consumidor, GBfoods cuenta con una política de calidad que establece los protocolos implantados para garantizar que todas las reclamaciones recibidas se gestionan de forma adecuada, en tiempo y forma.

Para garantizar la calidad en nuestros productos, controlamos los procesos productivos y la seguridad del producto a través del establecimiento de planes de puntos críticos (HACCP), persiguiendo la mejora continua con la definición de objetivos, medición de resultados, recopilación de las valoraciones internas y externas de los clientes y los canales de comunicación eficaces.

GBfoods dispone de un procedimiento para la gestión de reclamaciones de consumidores que permite su identificación y gestión de forma homogénea. Adicionalmente, se define un sistema de escalado de las denuncias, según su tipología, a las áreas internas responsables de su resolución.

Disponemos de indicadores (KPI's) de calidad que evaluamos mensualmente en búsqueda de la excelencia en esta área. En ellos monitorizamos las reclamaciones tanto de clientes como de consumidores, así como no conformidades de nuestros socios de negocio y de nuestros propios procesos en base a los estándares de resultados objetivo. Adicionalmente también monitorizamos el coste de estas no conformidades, lo que nos permite cuantificar la eficiencia a alcanzar en las acciones a implantar.

Durante el año 2020 hemos recibido 4.079 reclamaciones de clientes (1.979 en 2019) de las cuales se han concluido 3.937, un 97% de las recibidas (1.906, un 96% de las recibidas en 2019), quedando las restantes bajo proceso de investigación. Este aumento en las reclamaciones respecto el 2019 viene dado por la inclusión de las reclamaciones de los “nuevos mercados europeos”.

Por último, durante el 2020 se ha implementado el sistema de gestión de las reclamaciones en todas las áreas en África en colaboración con los departamentos de atención al cliente de las diferentes áreas de negocio (Business Units) para un proceso más ágil, claro y sencillo desde el recibimiento hasta el cierre de las reclamaciones.

4.3 Sostenibilidad en la cadena de proveedores

Los procesos de compras en GBfoods siguen las directrices de la “Política de Compras” corporativa. En ella se establecen procesos de homologación de proveedores y materiales centrados en el aseguramiento de la calidad del producto o servicio así como con la excelencia en materia de seguridad, salud y medio ambiente. Estos procesos contemplan la aportación y evaluación de certificaciones y especificaciones según el tipo de producto o servicio a suministrar. Esta documentación es evaluada por los servicios técnicos antes de iniciar cualquier compra. La primera entrega sirve como prueba industrial previa a la homologación definitiva, que puede incluir una auditoría previa. Periódicamente se efectúa una evaluación del nivel de calidad del producto o servicio en base al resultado de las inspecciones en recepción. Dada la situación actual de la pandemia este año no se han realizado auditorías a proveedores planificadas.

Adicionalmente, cualquier proveedor que preste servicios para las fábricas de forma presencial (físicamente) aportará la documentación necesaria que justifica que cumple con las obligaciones fiscales con sus trabajadores (pago a la seguridad social).

Las sociedades correspondientes a la adquisición de los “nuevos mercados europeos” en el ejercicio 2020 se encuentran actualmente en proceso de integración, por lo que gradualmente se implantarán los sistemas y procesos ya definidos en GBfoods en estas sociedades.

4.4 Respeto a los Derechos Humanos

GBfoods dispone de una política corporativa para la gestión de las relaciones laborales en la que se establecen los principios que rigen la gestión de los derechos humanos en GBfoods. La política es aplicable a todos los trabajadores del Grupo y establece los compromisos, alineados con los convenios fundamentales de la organización internacional del trabajo (OIT) y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas:

- GBfoods se compromete a construir una relación de confianza con todos sus empleados o cualquier otra parte interesada.
- GBfoods cumple estrictamente todas las leyes de relaciones laborales para maximizar la eficiencia de la empresa.
- GBfoods establecerá objetivos, condiciones y formas de trabajo globales, pero siempre respetando la realidad local.

Para garantizar estos compromisos, el equipo Corporativo de RRHH se responsabiliza de establecer los principios y procedimientos de acuerdo con la ley aplicable y definir los objetivos a conseguir en cada geografía, mientras que los propios equipos locales de RRHH son los responsables de su desarrollo e implementación.

Cada dos años, el equipo de RRHH realiza una encuesta de clima en el entorno laboral en todas las geografías del Grupo para evaluar la percepción de los trabajadores sobre las condiciones laborales e identificar aspectos de mejora que permitan mejorar el nivel de satisfacción de los trabajadores, tanto en las oficinas como en las fábricas del Grupo. Los “nuevos mercados europeos” han participado por primera vez en la encuesta de GBfoods este año 2020.

Adicionalmente, para garantizar que este compromiso se traslada el mismo a los trabajadores de empresas que prestan servicio a GBfoods, por lo que tanto los equipos de RRHH como el equipo de

Legal revisan conjuntamente las cláusulas de los contratos que establecen el marco de condiciones que regirá la relación entre las partes, garantizando siempre que se respetan, como requisito imprescindible, los derechos humanos de los trabajadores de dichas empresas subcontratadas.

GBfoods mantiene un compromiso con el respeto y la promoción los derechos humanos y los fundamentos internacionales del trabajo, tanto en sus trabajadores como en las empresas subcontratadas que prestan servicios al Grupo. Muestra de ellos es la elaboración de un código de conducta específico para empleados y proveedores en el que se establecen los compromisos que se deben aceptar para trabajar con cualquier empresa del grupo GBfoods, entre los que se incluye el respeto a los derechos humanos y la prohibición de cualquier tipo de práctica desalineada con las directrices de la OIT, como el trabajo infantil o el trabajo esclavo. Este código se diseñó en 2018 y su despliegue se ha realizado a la mayor parte de las geografías de GBfoods. El despliegue global seguirá durante el 2021 en los “nuevos mercados europeos” aunque, actualmente, ya es parte obligatoria del proceso de inducción de todos aquellos proveedores que se incorporan a GBfoods.

En GBfoods se comprueba de forma obligatoria tanto internamente en todas las contrataciones que se realizan, como a todos los socios de negocio con los que colabora, que todas las personas que trabajan en las instalaciones del Grupo cumplen con los requisitos establecidos por la ley en materia de derechos humanos. Esta condición está presente en todos los contratos a empresas con las que trabaja GBfoods en la región africana.

Adicionalmente, durante el 2018 se realizó un despliegue del módulo de recursos humanos de SAP en las filiales de Ghana y de Nigeria en el que, como control preventivo, inhabilita a registrar a ningún trabajador en el sistema que no cumpla con la edad mínima exigida en el país, con lo que se previene el riesgo de explotación infantil. Desde finales del 2018 todas las filiales de la región africana trabajan bajo el mismo sistema ERP. Durante 2021 y 2022 se procederá a la implantación del mismo sistema en el nuevo perímetro europeo en proceso de integración.

En lo referente a la actividad del canal de denuncias, durante el 2020 se recibieron 5 denuncias relacionadas con el código de conducta que fueron investigadas y gestionadas por el Comité de Ética y Cumplimiento, que tomó las medidas correctivas que estimó adecuadas, en línea con los principios y el régimen sancionador establecido en el Código de Conducta de GBfoods. Todas las denuncias son elevadas al Comité de Auditoría. En 2019 se recibieron un total de 3 denuncias internas (relacionadas con posibles casos de fraude sobre las cuales se realizaron las investigaciones pertinentes y se depuraron responsabilidades en base a los resultados de dichos procesos).

No se recibió ninguna denuncia, tanto de forma interna como externa, relacionada con la explotación infantil ni con ningún aspecto relativo a la vulneración de los derechos de las comunidades locales.

Las sociedades correspondientes a la adquisición de los “nuevos mercados europeos” en el ejercicio 2020 se encuentran actualmente en proceso de integración, por lo que gradualmente se implantarán los sistemas y procesos ya definidos en GBfoods en estas sociedades.

5. Aspectos relacionados con el compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible

5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

GBfoods se preocupa por la salud y la nutrición de sus consumidores. En este sentido, destaca la iniciativa interna “*Better Food Program*” cuyo principal objetivo es mejorar los perfiles nutricionales de los productos de la compañía mediante la reducción de sal, azúcar añadido o grasas saturadas. Además, presta especial atención a los perfiles nutricionales de los productos comercializados en África con el objetivo de contribuir a reducir la malnutrición. Por ello, dispone de una variedad de cubitos de caldo enriquecidos con Vitamina A.

Adicionalmente, el grupo se sitúa a la vanguardia de las instituciones, comités e iniciativas nutricionales internacionales, formando parte de órganos tales como:

- Liaison, Sherpa, Sustainability, Communication & food Consumer Policy de la Food Drink Europe Association
- Eat & Live Well platform
- Federation of Associations and Enterprises of Industrial Culinary Product Producers in Europe
- European Technology Platform (ETP)
- Tea & Herbal Infusions Europe
- Spanish Food & Drink Industry Federation
- Italian Association of Food Product Industries
- Netherlands Food Industry Federation
- Russian Association of Branded Goods Manufacturers

En relación a los impactos y riesgos generados en las comunidades locales, el Grupo GBfoods cuenta con 18 fábricas presentes en 2 regiones: 12 en Europa y 6 en África. En GBfoods estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente. Por ello, en todas nuestras fábricas se realiza un consumo responsable de los recursos: estamos trabajando para minimizar el consumo de agua y promover un uso más eficiente; estamos avanzando para aumentar el consumo de energías renovables; y promovemos la gestión eficiente de residuos a través de programas de segregación de los mismos avanzando así hacia una economía circular más sostenible.

Actualmente, el principal reto al que se enfrenta el Grupo después de haber aumentado recientemente su volumen de negocio en África y Europa es seguir potenciando la creación de lazos con las comunidades locales y mejorar el impacto positivo en las áreas donde estamos presente.

GBfoods colabora de forma muy activa con los Bancos de Alimentos locales de los diferentes países en los que estamos presentes, llevando a cabo donaciones de producto para los más desfavorecidos desde hace más de 25 años en el caso de España, y desde hace más de 30 en Italia. En este último caso, el fundador de nuestra compañía en Italia (STAR) fue uno de los co-creadores del primer banco de alimentos en Italia (Banco Alimentare) en el año 1989.

Adicionalmente, durante el 2020, con el contexto de la pandemia global, también hemos colaborado con autoridades sanitarias, hospitales y otras entidades en los diferentes países para la donación tanto de productos alimentarios como de material sanitario tales como mascarillas o guantes. Ejemplo

de ello es la colaboración con *VERA Hospice Charity Fund* en Rusia, la colaboración con IFEMA o la Cruz Roja en España, o el *Centre Hospitalier de Lens* y "*Les Restos du Coeur*" en Francia, entre muchos otros.

En total, durante este 2020 se han realizado donaciones de producto en los países donde estamos presentes en África y Europa por volumen de **1.073.796kg** (412.340 Kg en 2019), suponiendo un enorme esfuerzo adicional respecto a otros años con el fin de poder contribuir en la medida de lo posible a paliar los efectos que ha tenido el COVID'19 en la sociedad. Adicionalmente, en 2020 se han realizado donaciones monetarias por valor de 6 miles de euros.

Asimismo, con el fin de promover un impacto social positivo en las comunidades donde GBfoods está presente, y en línea con los objetivos establecidos en la agenda de sostenibilidad de las Naciones Unidas (*Sustainable Development Goals*) para reducir la pobreza, mejorar la educación y contribuir a una producción cada vez más responsable y sostenible, GBfoods también colabora con las siguientes entidades:

Europa:

- **ASAV:** con el fin de promover la inclusión laboral, en 2020 se inició una colaboración con la Asociación ASAV de Rubí (Cataluña), una asociación de solidaridad y ayuda vecinal que actúa bajo la Fundación Equilibrio. La colaboración ha permitido que se haya podido contratar nuevo personal para la fábrica de Rubí y se están estudiando vías adicionales de colaboración con dicha entidad.
- **Ayuntamiento de Rubí:** con el fin de promover el desarrollo sostenible, la planta de Rubí también colabora con el Ayuntamiento de la localidad, quien ha impulsado el proyecto "Rubí Brilla", una iniciativa que promueve la economía circular y que tiene como objetivo la reducción de emisiones contra el cambio climático.
- **Les Restos Du Coeur (Francia):** Con el fin de contribuir a la lucha contra la precariedad en Francia, colaboramos con la entidad "Les Restos Du Coeur" que tiene el objetivo de proporcionar comida a colectivos de personas desfavorecidas así como de dar soporte a nivel de inclusión laboral. En el año 2020 GBfoods en Francia ha donado a dicha asociación 60.000 litros de sopa, así como una aportación monetaria equivalente a 60.000 platos de comida.

África:

- **Fundación Claros:** dando soporte a la ayuda humanitaria de la fundación en misiones humanitarias por todo el continente africano, consiguiendo un total de 270 consultas, 99 intervenciones y la adaptación de audífonos a 30 pacientes.
- **Bill & Melinda Gates Foundation:** GBfoods colabora con esta entidad desde hace varios años con el objetivo de combatir la desnutrición en los distintos países de África. Desde GBfoods compartimos el conocimiento que se tiene de este continente, así como la experiencia y las capacidades técnicas que nos permiten enriquecer las pastillas de caldo y desarrollar nuevos productos enriquecidos que suplan los déficits nutricionales de la población del continente africano.

- Adicionalmente, en 2007 se inició un proyecto junto con la ONG **Hellen Keller International** en el que se logró enriquecer la pastilla de caldo Jumbo con Vitamina A sin modificar sus propiedades organolépticas y preservando todas sus propiedades después del proceso de ebullición. Dicho proyecto tenía como fin contribuir a combatir los problemas de ceguera comunes en muchos países africanos y que son causados por el déficit de la vitamina A. Desde entonces, la pastilla de caldo concentrado enriquecida con Vitamina A sigue presente en el mercado africano y, actualmente, el proyecto sigue avanzando con nuevas propuestas de la mano de la Bill & Melinda Gates Foundation

Además de colaborar en dichos proyectos que contribuyen a mejorar la situación humanitaria y de malnutrición en la región africana, GBfoods también destaca por su compromiso en apoyar el desarrollo económico de esta región. Parte del plan estratégico de GBfoods consiste en desarrollar la zona apostando por la producción local en la medida de lo posible. Uno de los ejemplos destacados en este sentido es el proyecto iniciado en 2018 en Nigeria donde se desarrolló una plantación dedicada principalmente al cultivo de tomate, promoviendo el trabajo local y aumentando el compromiso y arraigo de nuestras marcas en Nigeria. A continuación, ofrecemos una explicación detallada de este proyecto:

Plantación de Kebbi (Nigeria):

- Durante 2019 conseguimos la concesión de una finca en el estado de Kebbi (Nigeria) para el cultivo del tomate, principalmente, y que está permitiendo desarrollar la zona a nivel económico y social.
- Se ha establecido un sistema de riego “gota a gota”, un sistema que permite abastecer de forma eficiente el terreno optimizando así los recursos.
- Se ha construido una fábrica para la elaboración de triple concentrado de tomate, siendo un nuevo impulso para el desarrollo económico de la zona.
- Se han ampliado el número de invernaderos
- Todo ello ha permitido incorporar agrónomos locales. Actualmente contamos con un gran equipo formado por 117 puestos fijos y 421 puestos temporales que refuerzan la época de cosecha.
- Asimismo, para mayor comodidad de los trabajadores, se ha construido un nuevo edificio residencial que complementa el ya existente y donde les permite alojarse.

Actividades llevadas a cabo para los Agricultores locales en Kebbi:

- Se han gestionado directamente un total de 53 fincas locales de agricultores locales ajenos al negocio de GBfoods para empezar a desarrollar el cultivo del tomate en el entorno de la finca. Dada los buenos resultados de anteriores años, este año se ampliará a 100 fincas.
- Hemos cerrado un acuerdo con una asociación local de mujeres agricultoras (16 socias), ofreciéndoles asesoría directa en la gestión conjunta de una finca y guiándoles así en la obtención de buenos resultados.
- Colaboramos también con la asociación NAPAN del Estado de Kebbi (formado aproximadamente por 2.500 agricultores de tomate), a los que compraremos su producto

para transformarlo en nuestras instalaciones. Se ha contratado un nuevo ingeniero agrónomo local para que les ayude en la coordinación y asesoramiento.

- En la finca del Estado de Kaduna se ha realizado un programa de formación en el cultivo de tomate a 72 agricultores locales, los cuales han podido cultivar en nuestras parcelas bajo el asesoramiento de nuestros técnicos locales.

Actividades sociales en las comunidades alrededor de la plantación de Kebbi:

Asimismo, alrededor de la plantación de Kebbi se han realizado varias iniciativas que han permitido mejorar y ayudar a las comunidades locales a través de proyectos entre los que destacamos:

- La construcción de 16 pozos de agua en localidades cercanas a la finca para garantizar el uso de agua potable en estas poblaciones.
- Un vallado del cementerio de la localidad vecina a la finca (Gafara) a petición de la comunidad local.
- Organización de una reunión bimensual con el máximo representante de la zona, el emir de Yauri.
- La plantación de 1.000 árboles frutales (mangos y naranjos), en el perímetro de la finca como fuente de suministro de fruta a las poblaciones circundantes.
- Un cultivo adicional de soja como mejorante del suelo agrícola.
- La reparación del camino de acceso a la finca y a la población cercana (Gafara) para asegurar su funcionalidad y seguridad durante todo el año (especialmente durante la época de lluvias).

5.1.a- Beneficios obtenidos país por país e impuestos sobre beneficios pagados

En la siguiente tabla se detalla el beneficio neto registrado por país de las sociedades del Grupo GBfoods de acuerdo con su actividad en 2019 y 2020:

País	Beneficio neto 2020 (K€)	Beneficio neto 2019 (K€)(*)
Spain	42.497	22.810
Italy	20.309	11.196
Bélgica	36.692	3.940
Alemania	3.287	1.304
Francia	7.475	14.547
Netherlands	2.749	1.937
Suecia	839	613
Finlandia	76	94
Nigeria	-2.753	94
Ghana	1.022	755
Algeria	-1.035	-728
Senegal	981	407
Russia	514	1.480
Ivory Coast	-48	44
Mali	3	4
Burkina Faso	7	3
Congo	39	2
Guinea	-2	-9
India	0	-402
HK	0	-50
Dubai	-32	17
Total	112.620	58.058

(*)En el año 2019, el resultado neto de los “nuevos mercados europeos” solo incluye 6 meses.

La siguiente tabla refleja el desglose de impuestos pagados por país:

País	Impuestos pagados 2020 (K€)	Impuestos pagados 2019 (K€)
Europa	28.188	17.782
África	2.405	2.631
Total	30.592	20.413

5.1.b – Ayuda recibida de la administración pública (importe de las subvenciones recibidas y objeto de las mismas)

El grupo GBfoods ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias procedente de subvenciones concedidas por la junta de Andalucía a la compañía del grupo INPRALSA por valor de 184K€ (118K€ en 2019) destinadas al desarrollo de las nuevas líneas de producción de productos de la categoría cremas que se desarrollan en la fábrica de Miajadas (Extremadura).

	2020 (K€)	2019 (K€)
Subvenciones recibidas	184	118

Anexo 1. Alcance y metodología utilizada en el desarrollo de este informe

Con este informe la compañía da respuesta a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 sobre Información no Financiera. El perímetro de reporting considerado en el informe cubre todas las compañías del Grupo sobre las que se dispone de control, coincidiendo con el perímetro financiero y del informe de gestión consolidado con la única excepción de la sociedad Salsas de Salteras⁴ que no ha sido incluida en este reporte de información no financiera pero sí se incluye en el reporte financiero.

La compañía ha hecho un análisis de materialidad interno de identificación de los asuntos más significativos entre los que se destacan: el consumo de agua, seguridad y salud laboral, eficiencia energética, compliance, sostenibilidad y cadena de suministro responsable.

En relación a los datos correspondientes a los “nuevos mercados europeos” adquiridos en julio de 2019, se ha considerado la información desde el momento de la adquisición, coincidiendo con el reporte financiero. Por este motivo, no hay comparabilidad entre los datos reportados en los ejercicios 2019 y 2020.

La información contenida en el reporte corresponde al ejercicio 2020 con comparativo 2019 y agrupa a todas las compañías del grupo que, por su propia entidad, incluye a todas las sociedades dependientes del Grupo, incluyendo a las que tienen la obligación de presentar este mismo informe, cuya información está incluida en este EINF consolidado.

Para la definición y cálculo de los indicadores se ha optado por la adopción de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). Todos los indicadores detallados en el informe cumplen con los principios para garantizar la calidad de la información:

- Comparabilidad
- Materialidad
- Relevancia
- Fiabilidad y precisión.

⁴ No se incluye la información relacionada a la sociedad Salsas de salteras dado que el método de consolidación es por puesta en equivalencia

Anexo 2. Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
Información general				
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1	Nombre de la organización	1. Sobre la compañía / 1.1 Modelo de negocio, 1.2 Entorno de mercado, 1.3 Estrategia de negocio	2- 6
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		
	102-3	Ubicación de la sede		
	102-4	Ubicación de las operaciones		
	102-6	Mercados servidos		
	102-7	Tamaño de la organización		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio 2. Aspectos sobre la gestión medioambiental/ 2.1 Enfoque de gestión 3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos/ 3.1 Enfoque de gestión 4. Aspectos sobre la gestión de la ética e integridad/ 4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno, 4.2 Protección de los consumidores, 4.3 Sostenibilidad en la cadena de proveedores, 4.4 Respeto a los Derechos Humanos 5. Aspectos relacionados con el compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible/ 5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales	2-9, 15,24,28,29 31-35
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.				

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	<p>1. Sobre la compañía 2. Aspectos sobre la gestión medioambiental/ 2.1 Enfoque de gestión 3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos/ 3.1 Enfoque de gestión</p>	2-6, 7, 15
I. Información sobre cuestiones medioambientales				
<p>1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>	103-1	Enfoque de gestión para para cada uno de los ámbitos de la dimensión ambiental	2. Aspectos sobre la gestión medioambiental/ 2.1 Enfoque de gestión	7-14
Contaminación				
<p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.</p>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones / Biodiversidad)	2.2.2 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica	9-10

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Efluentes y residuos)	2.4 Economía circular y prevención y gestión de residuos	13-14
Uso sostenible de los recursos				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	2.3.3 Consumo de agua y vertido de aguas residuales	13
	303-4	Vertidos de agua		
	303-5	Consumo de agua		
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Materiales)	2.3.2 Consumo de materiales	12
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Energía)	2.3.1 Consumo de energía	11-12
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	2.3.1 Consumo de energía	11-12
	302-4	Reducción del consumo energético	2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero	9-10
Cambio climático				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones)	2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero	9-10
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
Biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Biodiversidad)	2.5 Protección de la biodiversidad	14
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal				
Empleo				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo; Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3.2 Nuestra plantilla (Nota 2)	16-21
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.2 Nuestra plantilla	29
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	3.3 Remuneración	22-23
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	102-35	Políticas de remuneración	3.3 Remuneración	22-23
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	23
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	3.2 Nuestra plantilla	21

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	23
Número de horas de absentismo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	3.5 Seguridad y Salud Laboral	23
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	23
Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y salud)	3.5 Seguridad y Salud Laboral	24-26
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	3.5 Seguridad y Salud Laboral (Nota 1)	25
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales		
Relaciones sociales				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Relaciones trabajador-empresa)	3.6 Relaciones sociales	27-28
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	3.6 Relaciones sociales	27-28
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.6 Relaciones sociales	27-28
Formación				
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Formación y enseñanza)	3.7 Formación de los trabajadores	28-29
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	3.7 Formación de los trabajadores	28-29
Accesibilidad				

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad)	3.8 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	29-30
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad)	3.8 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	29-30
III. Información sobre el respeto de los derechos humanos				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Evaluación de derechos humanos)	4.4 Respeto a los Derechos Humanos	33-34
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	4.4 Respeto a los Derechos Humanos	33-34
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	4.4 Respeto a los Derechos Humanos	33-34
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	4.4 Respeto a los Derechos Humanos	33-34
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.4 Respeto a los Derechos Humanos	33-34

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4.4 Respeto a los Derechos Humanos	33-34
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Anticorrupción)	4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno	31-32
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta		
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales	35-41
V. Información sobre la sociedad				
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales	35-41
	203-1	Inversiones en infraestructuras y		

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2019 GBfoods	Nº de página
		servicios apoyados		
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés	5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales 4.4 Respeto a los Derechos Humanos "Anualmente, el equipo de RRHH realiza una encuesta de clima en el entorno laboral"	35-41
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		
Subcontratación y proveedores				
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	102-9	Cadena de suministro	4.3. Sostenibilidad de la cadena de proveedores	33
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Prácticas de adquisición)		
Consumidores				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y Salud en clientes, Marketing y etiquetado, Privacidad del cliente)	4.2 Protección de los consumidores.	32
Información fiscal				
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Desempeño económico)	5.1.a- Beneficios obtenidos país por país e impuestos sobre beneficios pagados	39-40
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	5.1.b – Ayuda recibida de la administración pública	41

Nota 1. En relación con estos indicadores se reportan datos de la región de Europa, si bien no se incluye información para la región de África del año 2018. Ver detalle en el apartado correspondiente.

Nota 2. No se desglosan los datos promedio de la plantilla del Grupo puesto que no existe una variabilidad significativa entre éstos y los correspondientes al cierre del ejercicio.



El Consejo de Administración de la sociedad The GB Foods, S.A., en fecha 16 de marzo de 2021 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, procede a formular el reporte sobre información no financiera consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 y se halla extendido en 50 folios, incluyendo la presente y están firmados por todos los Administradores de la Sociedad.

FIRMANTES

FIRMA

Presidente:
Artur Carulla Mas

Vicepresidente:
Joan Cornudella Marquès

Vocal
Luis Muntadas-Prim Lafita

Secretario:
Manuel Gálvez Giménez